



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

เดือนพฤษภาคม 2569

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 10.6 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 23 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อวูธ รถถัง และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 12.4 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทองแดงและสิ่งของที่ทำด้วยทองแดง เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เครื่องใช้ไฟฟ้าประเภทสายไฟฟ้า สายเคเบิล เป็นต้น

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 35.1 (YOY) ในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ประเภทรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ประเภทยานยนต์ไฟฟ้า

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-พ.ค. 69	พ.ค. 69
ส่งออกรวม	162,085.9 (17.04)	34,333.1 (10.59)
สินค้าอุตสาหกรรม	135,918.3 (20.93)	28,103.1 (14.36)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	127,626.4 (19.36)	26,689.4 (12.77)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	126,282.2 (19.71)	26,473.4 (12.42)



การนำเข้า

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-พ.ค. 69	พ.ค. 69
นำเข้ารวม	187,295.20 (35.58)	40,044.49 (35.11)
การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	172,201.97 (33.39)	37,272.86 (38.44)
สินค้าทุน	48,582.27 (31.85)	10,482.57 (24.20)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	71,320.47 (43.95)	14,814.33 (42.80)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

พ.ค. 69 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 26.8



ทองแดงและ
สิ่งของที่ทำด้วยทองแดง 53.1



เม็ดพลาสติก 17.4



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 6.31



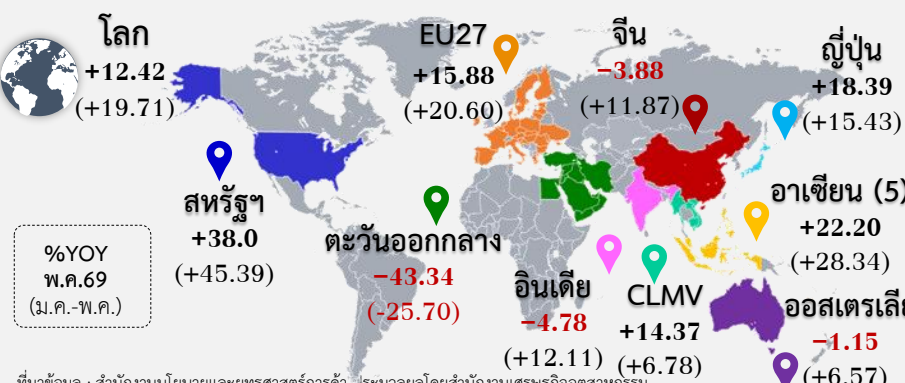
เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ 67.36



อุปกรณ์ ส่วนประกอบ 101.59
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อวูธ รถถัง และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนพฤษภาคม 2569 ตลาดคู่ค้าสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน (5) สหภาพยุโรป (27) ญี่ปุ่น และ CLMV โดยขยายตัวร้อยละ 38.0 22.2 15.9 18.4 และ 14.4 ตามลำดับ ขณะที่ตลาดออสเตรเลีย อินเดีย จีน และตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 1.2 4.8 3.9 และ 43.3 ตามลำดับ



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการสินค้าด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



ความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกา

ปัจจัยกดดัน



สินค้านำเข้าถูกทะลักเข้าไทย



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุติมา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เดชะคุปต์ โทรศัพท 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวน์โหลดข้อมูล

